

DES FORMATIONS NOVATRICES ET PROFESSIONNALISANTES

L'IEE offre un ensemble de formations – recherche et professionnelles – allant de la troisième année de licence professionnelle « Métiers du commerce international » au doctorat et concourant à une meilleure connaissance des sociétés et cultures étrangères, à la connaissance des mécanismes et politiques de la construction européenne ainsi que du contexte et des enjeux internationaux liés à la mondialisation.

TROISIÈME ANNÉE DE LICENCE PROFESSIONNELLE « MÉTIERS DU COMMERCE INTERNATIONAL »

L'objectif de cette formation est de former des collaborateurs des services export des entreprises françaises et étrangères, susceptibles d'épauler le directeur export (PME) ou le chef de zone (grandes entreprises). Ils doivent notamment maîtriser les connaissances et compétences spécifiques en marketing, finance et transport. Par rapport aux autres licences professionnelles partageant cet objectif, notre diplôme se caractérise par l'acquisition de solides compétences linguistiques, des connaissances sur le contexte européen et international et l'approche d'un marché ou d'une aire géographique particulière en fonction de ses caractéristiques géo-culturelles (langue, culture, situation économique et géopolitique).

Six UE sont proposées aux étudiants :

- 1 UE Langues, civilisations et cultures étrangères : étude de deux langues étrangères, maîtrise du vocabulaire spécifique au marketing, capacité de veille en langue étrangère, capacité de communication orale et écrite, connaissance d'une aire géographique particulière (4 EC)
- 1 UE Construction européenne et environnement économique : connaissance de la construction européenne, de la gouvernance économique de l'UE, de la politique extérieure de l'UE et de la géopolitique mondiale (Grands blocs mondiaux, Grands enjeux internationaux, géopolitique de l'Amérique latine, de la Chine, de l'Asie du Sud (Inde)) (3 EC)
- 1 UE de spécialisation (2 EC) : selon parcours : finance, transport ou marketing
- 1 UE Environnement spécialisé (sous forme de projet tutoré) : 5 EC
Techniques du commerce international : transport international, passage en douane, solutions de paiement appropriées, couverture du risque d'impayés, achats internationaux.
Droit : propriété industrielle, conditions générales de vente ou de distribution, gestion des contentieux commerciaux.
Marketing : établissement de l'offre commerciale internationale, politique marketing de l'entreprise. Établissement d'un diagnostic organisationnel sur la base de facteurs culturels (cours sur la gestion multiculturelle des ressources humaines).
Comptabilité : lire un bilan, un compte de résultat, établir les factures relatives aux ventes et à l'exportation, créer un bilan fonctionnel, calculer et interpréter des ratios de structures, de rentabilité, de solvabilité.
- 1 UE Stage (1 EC)
- 1 UE mémoire (1 EC)

Métiers visés : Codes ROME : D1401 (assistant export), N1202 et N1303 (assistant logistique)

- adjoints de responsables export de PME, de cadres de direction internationale, de chefs de zone export (Amériques, Asie, Europe, notamment), de responsables de succursales ou de filiales étrangères, surtout en Amérique anglo-saxonne, en Amérique latine et en Asie.
- adjoints de responsables d'exploitation ou d'unité chez les transporteurs et auxiliaires de transport, responsables logistiques des chargeurs ;
- chargés de clientèle entreprises, en relation avec les opérations de commerce international et de financement des banques, les opérations de couverture des risques pour les entreprises de l'assurance (crédit, transport), ou chez les auxiliaires du commerce international.

MASTER D'ÉTUDES EUROPÉENNES ET INTERNATIONALES (p et r)

Le diplôme offre **quatre parcours dont un à dominante professionnelle et trois privilégiant les exigences de professionnalisation tout en offrant une préparation à la recherche, ce qui permet d'articuler très concrètement connaissance du contexte européen et international et acquisition de savoirs spécifiques, directement professionnalisants** : « Union européenne et mondialisation », « Politiques et gestion de la culture en Europe », « Villes, métropoles et dynamiques sociales en Europe », « Commerce international et marketing export ». Ces parcours ont démontré qu'ils étaient porteurs d'emplois et inscrits dans les réflexions prospectives sur les mutations que connaît l'Union européenne dans un système renouvelé d'interdépendances mondiales. Le diplôme entend former 300 étudiant-e-s (sans compter les doctorant-e-s rattaché-e-s à deux écoles doctorales et à trois laboratoires (soit 20 doctorant-e-s et le double diplôme Paris 8/Viadrina, 10 étudiants par an).

Cette formation vise à former des spécialistes, experts et responsables de projets dans le domaine de l'intégration européenne, connaisseurs de son fonctionnement théorique et pratique, ainsi que des nombreux acteurs (ONG, associations, entreprises, administrations de tout échelon, lobbys) qui déploient des stratégies transnationales dans le cadre de la gouvernance multi-niveaux de l'Union européenne. Mais il entend aussi donner aux étudiants les outils d'un savoir critique sur les institutions européennes et leur fonctionnement, en particulier dans la perspective d'une insertion professionnelle auprès d'ONG, d'associations et de collectivités locales.

OBJECTIFS DU PARCOURS UNION EUROPÉENNE ET MONDIALISATION :

Le parcours est à dominante professionnelle mais il accueille également des étudiant-e-s en M2 recherche. Il s'agit de donner aux étudiants une bonne connaissance de la construction européenne, de son historique, de ses institutions, de ses processus et de ses relations au reste du monde. Sont également étudiées les évolutions sociopolitiques qu'elles entraînent, notamment concernant la conception et la nature de l'État, des services publics, de la citoyenneté et de la mise en œuvre de la démocratie, ainsi que de la place et du rôle des territoires et de la coopération décentralisée.

POURSUITES D'ÉTUDES ET DEBOUCHES PROFESSIONNELS :

- Grandes écoles (Collège d'Europe à Bruges, ENA, ESSEC).
- Recherche et enseignement ;
- Consultants et chargés de mission auprès des organisations et organismes, observatoires et centres de recherche européens et internationaux ;
- Fonction publique locale, nationale et internationale ;
- Services et organismes de mise en œuvre des dispositifs, politiques et financements européens communautaires ;
- Journalisme et traitement de l'information européenne.

CONDITIONS D'ACCES :

Licence sciences humaines et sociales. Formations bac + 3 en relations internationales. Accès direct en M2 : maîtrise et formations bac + 4 dans les mêmes domaines que pour l'accès en M1. Diplômes étrangers équivalents. Validation des acquis.

Recrutement sur dossier, examen écrit et entretien.

Nombre de places : M1 : 40 - M2 : 40

OBJECTIFS DU PARCOURS POLITIQUES ET GESTION DE LA CULTURE EN EUROPE :

Le parcours est à dominante professionnelle mais il accueille également des étudiant-e-s en M2 recherche. Il s'agit de former des cadres de haut niveau disposant de connaissances théoriques et pratiques sur la construction européenne, notamment en matière de politiques, de financements et de gestion (administrative, financière et juridique) de la culture, ainsi que d'une connaissance des ressources et des réseaux professionnels, acquise au travers des montages de projets et des stages, et d'une capacité d'initiative et de maîtrise des savoir-faire dans des environnements particuliers de la gestion culturelle des secteurs public et privé.

POURSUITES D'ÉTUDES ET DÉBOUCHÉS PROFESSIONNELS :

Grandes écoles (ENA, Collège d'Europe à Bruges, Institut universitaire européen de Florence), concours de la fonction publique locale, nationale et internationale.

Doctorat pour la voie recherche, en sociologie, science politique et arts.

Recherche et enseignement.

Administrateurs culturels (centres et instituts culturels français à l'étranger, institutions culturelles et artistiques dans tous les domaines : théâtre, musique, danse, arts plastiques, audiovisuel... en France ou à l'étranger pour des structures internationales, nationales ou locales (collectivités territoriales).

Directeurs, chargés de mission de projets culturels et artistiques internationaux.

Chargé-e-s des relations avec les publics dans des entreprises et institutions culturelles

Direction et administration d'entreprises privées à vocation culturelle (gestion, marketing, mécénat, consultance...).

Journalisme et traitement de l'information artistique et culturelle.

Consultants et chargés de mission auprès des organisations et organismes européens et internationaux pour les questions artistiques et culturelles.

CONDITIONS D'ACCÈS :

Licence en sciences humaines et sociales. Formation bac + 3 ou 4 en arts (École du Louvre), gestion (Sup de gestion, IEP et grandes écoles). Diplômes étrangers équivalents. Validation des acquis.

Recrutement sur dossier, examen écrit et entretien.

Nombre de places : M1 : 40 - M2 : 40

OBJECTIFS DU PARCOURS VILLES, MÉTROPOLIS ET DYNAMIQUES SOCIALES EN EUROPE :

Le parcours est à dominante professionnelle mais il accueille également des étudiant-e-s en M2 recherche. Il s'agit de former des responsables, chargés de mission et consultants disposant à la fois de compétences sur les questions urbaines (aménagement, affaires sociales, politiques publiques, enquêtes et diagnostic sur les situations urbaines) et de compétences en matière de montage de projet et d'enquêtes comparatives à l'échelle de l'Union européenne. Les étudiant-s-es doivent disposer de capacités d'intervention sur les enjeux urbains européens et internationaux tels qu'ils se déclinent aujourd'hui via les politiques publiques, les interventions privées et les mobilisations de la société civile, à l'intersection des relations internationales et des mobilisations transnationales.

POURSUITE D'ÉTUDES ET DÉBOUCHÉS PROFESSIONNELS :

Le master, professionnel comme recherche permet de déboucher sur des emplois de :

- direction, chargé de mission, chargé de projet, responsable de service dans des collectivités locales en France et en Europe ;
-
- consultant, chargé d'étude dans des organisations, bureaux d'étude, agences d'urbanisme, observatoires, centres de ressources ;
-
- direction, chargé de mission dans des associations d'élus, associations locales, organisations non gouvernementales, création d'association ;
-
- journalisme, traitement de l'information ;
-
- recherche, enseignement.
-

Des poursuites d'études sont également possibles : préparation aux concours des grandes écoles, doctorat, mais aussi présentation de concours de la fonction publique.

CONDITIONS D'ACCÈS :

Licence de sciences sociales et diplômes étrangers équivalents.

Possibilité de validation des acquis de l'expérience.

Recrutement sur dossier et entretien

Nombre de places : M1 : 30 - M2 : 30

OBJECTIFS DU PARCOURS COMMERCE INTERNATIONAL ET MARKETING EXPORT :

Dans ce parcours à vocation professionnelle, il s'agit de former des responsables export de PME, cadres de direction internationale, chefs de zone export, responsables de succursales ou de filiales étrangères, principalement en Amérique anglo-saxonne et en Amérique latine. Cette formation est homologuée par les Conseillers du commerce extérieur de la France qui participent au recrutement des étudiants, au cycle de conférences professionnelles et délivrent un certificat de qualification aux étudiant-e-s qui satisfont aux exigences fixées. Dans le cadre de ce parcours, une option « Export du luxe » sera créée, visant à créer une transversalité entre les parcours « Politiques et gestion de la culture en Europe » et « Marketing et commerce international », et offrant un débouché particulièrement intéressant pour certain-e-s de nos étudiant-e-s.

POURSUITES D'ÉTUDES ET DÉBOUCHÉS PROFESSIONNELS :

- MBA européens (INSEAD, London School of Economics) ou américains.
- Responsables export de PME, cadres de direction internationale, chefs de zone export (Amériques ou PECO notamment), responsables de succursales ou de filiales étrangères (surtout en Amérique anglo-saxonne, en Amérique latine ou en Asie).
- Cadres commerciaux et administratifs des entreprises dont une forte proportion de l'activité s'effectue avec l'étranger.
- Cadres des auxiliaires du commerce international (distributeurs, bureaux d'achat, transporteurs, transitaires, banques, sociétés d'assurance - crédit, transport, sociétés de négoce, sociétés d'études de marché ou de conseil en stratégie internationale).

CONDITIONS D'ACCÈS :

Licence en économie, gestion, droit, LEA, géographie. Formations bac + 3 en commerce, marketing, gestion, logistique. Diplômes étrangers équivalents. Accès direct en M2 : maîtrise et diplômes bac + 4 dans les mêmes domaines. Validation des acquis. Recrutement sur dossier, examen écrit et entretien.

Nombre de places : M1 : 40 - M2 : 40

DOCTORAT « SCIENCES SOCIALES : ÉTUDES EUROPÉENNES »

Suivant les orientations disciplinaires et thématiques des recherches, les doctorats de l'IEE sont rattachés aux écoles doctorales « Sciences sociales » (www.sciences-sociales.univ-paris8.fr) et « Pratiques et théories du sens » (www.univ-paris8.fr/Pratiques-et-theories-du-sens). Les recherches des doctorants sont conduites en relation étroite avec deux UMR et une équipe d'accueil : CRESPPA-LabTop, LAVUE-Aus et LED.

La formation doctorale de l'IEE : « Études européennes : sciences sociales » porte sur la construction européenne et ses enjeux géopolitiques, économiques et socioculturels ainsi que sur les mutations en Europe, les rapports entre l'Europe et le monde et les interactions entre l'intégration et la mondialisation.

Elle a pour objectif d'identifier plus précisément les problématiques et les axes de réflexion les plus saillants liés à la construction de l'Europe prise au sens large, qu'il s'agisse des pays membres de l'Union ou candidats à l'adhésion, ou encore des ensembles géopolitiques ou économiques interférant avec l'Union. Les principaux enjeux évoqués, qui s'inscrivent dans les grands débats de société et de civilisation actuels, exigent une approche comparative.

DOMAINES DE RECHERCHE

Recherches historiques et contemporaines sur la construction communautaire et ses relations avec l'Europe centrale et balkanique et avec les États issus de l'ex-URSS, avec les États-Unis et l'Asie ; l'Europe des villes et des régions ; la vie intellectuelle, les courants culturels et esthétiques, la sociologie de l'art et de la culture ; la mondialisation, l'emploi, les politiques sociales ; la construction du discours économique et sa légitimation ; la démocratie et la participation des citoyens dans la Grande Europe.

Les thèmes de recherche devront avoir une dimension dépassant un cadre national donné, même s'ils font une place privilégiée à la situation d'un pays particulier.

DIRECTEURS – DIRECTRICES DE RECHERCHE

Anne-Marie AUTISSIER, MC HDR en sociologie de la culture

Elsa BERNARD, PR de droit public

Alain BERTHO, PR d'anthropologie

Jacques DE SAINT-VICTOR, PR de droit public

Pascal BONIFACE, MC HDR en relations internationales

Clara LÉVY, PR de sociologie de la culture

Arnaud ORAIN, PR en sciences économiques

Alain QUEMIN, PR de sociologie de l'art

Nora SENI, PR de géopolitique

Thomas SERRIER, MCF HDR en langues et littératures germaniques

Alain SINOUE, PR d'urbanisme

DU D'ÉTUDES EUROPÉENNES ET INTERNATIONALES

Responsable de la formation : Anne-Marie AUTISSIER

Responsable des équivalences : Pauline GALLINARI

OBJECTIFS DE LA FORMATION ET COMPETENCES VISEES :

Former des cadres familiers des problématiques européennes et des mécanismes communautaires pour les secteurs de la culture, du tourisme, de l'information, des entreprises publiques ou privées et des collectivités territoriales.

POURSUITES D'ETUDES :

Le DU a pour vocation de permettre aux étudiants soit d'accéder au marché du travail, soit de poursuivre des études dans le master I de l'IEE : Études européennes et internationales dans l'un des quatre parcours de ce master.

DEBOUCHES PROFESSIONNELS :

Attachés de direction culturelle, communication interne et externe des entreprises culturelles ;

Adjoints et attachés de direction des chargés de missions, directeurs et administrateurs des collectivités territoriales et des services de gestion sociale urbaine.

CONDITIONS D'ACCES :

L'admission se fait sur dossier, examen écrit et entretien avec un jury.

- **accès direct** : diplômés dans les disciplines suivantes : langues étrangères appliquées, langues et civilisations étrangères, lettres, sciences économiques, science sociales : DEUG ou diplôme, français ou étranger, au moins équivalent à bac + 2 (BTS, DUT, etc.)
- **autres accès possibles** : par validation des acquis pour les étudiants ayant un niveau d'études supérieur à celui requis pour l'accès au diplôme, ou disposant d'une expérience professionnelle qualifiante en rapport avec la formation.

Nombre de places : 10

ORGANISATION ET CONTENU DE L'ENSEIGNEMENT :

Formation intensive, le DU se prépare en un an et comporte **un stage de 2 à 6 mois** dans une entreprise étrangère ou française dans le secteur en rapport avec l'option choisie, ainsi qu'**un mémoire** portant sur une étude de cas.

Le cursus comporte des cours théoriques et pratiques.

Les enseignements professionnalisants sont organisés au sein d'un "projet tutoré" coordonné par un tuteur professionnel et articulé autour d'une étude de cas pratique faisant l'objet d'un mémoire.

Les étudiants sont individuellement suivis par le coordinateur pédagogique de l'option choisie et par le tuteur professionnel.

